

Comment faire grandir sa liste pour gagner plus ?...

Voire liste est vivante, si elle ne grandit pas vous reculez, si elle ne grandit pas assez vite vous perdez de l'argent. Si vous désirez augmenter vos taux d'inscription à vos listes, voici un certain nombre de principes à appliquer sur votre squeeze pages : - Utilisez graphismes convaincants pour inciter vos clients à se décider. Croyez-moi, les graphismes forts et esthétiques font de plus en plus la différence ! Restez sobre mais esthétique : de plus en plus de personnes utilisent les squeeze pages et vous devez faire la différence avec des graphismes de qualité. Utilisez la vidéo pour renforcer votre crédibilité et rendre votre squeeze page plus vivante. - Offrez un cadeau de qualité. Il faut que le visiteur ait quelque chose de très intéressant en échange de son adresse Email. Créez une belle couverture pour le rapport ou pour l'E-book que vous êtes en train de donner gratuitement. - Choisissez un titre fort pour attirer l'attention. Il est clair que tout le reste est superflu si votre accroche n'est pas performante. C'est la première chose que le visiteur va voir et il doit donner envie d'aller plus loin. Tout se passe très vite et vous n'avez que très peu de temps pour capter l'attention de vos visiteurs. - Enfin pas de liens externes ou autre élément qui pourrait perturber les visiteurs. La seule et unique chose à faire depuis votre page capture doit être de remplir le formulaire pour recevoir votre cadeau. Si vous ne savez comment procéder pour réaliser des squeeze pages de qualité avec vidéos, E-books à offrir etc. prenez le temps de visiter ce site qui vous fournit un kit clé en main de squeeze pages mais pas seulement ! Cliquez ici pour découvrir son contenu : <http://www.kit-capture-pro.com> A votre succès ! THOMAS

About the Author

Visitez mon blog ici : <http://www.123complement-de-revenu.com> Armez-vous contre la Baisse du Pouvoir d'Achat : <http://www.job-emploi.net/gagner-plus.php>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente