

Comment fixer le prix de votre ebook

L'un des paramètres important de la réussite de la vente d'un ebook sur Internet est son prix. voici quelques astuces pour choisir le bon prix.

Produire un produit d'information (livre électronique, audio ou vidéo) prends du temps. Quelques produits prennent plus de temps à être créés que d'autres bien entendu. Mais cela prends la même quantité de temps, d'énergie et d'efforts à mettre sur le marché un produit d'information qui se vend à 10€ qu'un autre qui se vend à 100€. Donc, il est évident, devant ce constat, qu'il vous sera plus profitable de fixer un prix le plus élevé possible.

Vous ne pourrez pas vendre autant d'exemplaires si vous fixez un prix plus élevé, mais vous générerez les mêmes niveaux de revenus. C'est une évidence. Si vous vendez 100 exemplaires à 10€, vous engrangerez 1000€. Si vous vendez 10 unités à 100€, vous engrangerez également 1000€.

Si votre produit d'information a un prix trop bas, les gens vont penser qu'il a peu de valeur. Si le même produit a un prix trop élevé, une grande partie des personnes intéressées, même s'ils veulent l'acheter, ne pourront pas. Déterminer le prix d'un produit est une question difficile, mais une règle de base consiste à fixer le prix le plus élevé possible.

L'information contenue dans le produit peut bien entendu aider à déterminer le prix qui devrait être demandé. C'est un fait connu que les gens sont prêts à payer un montant élevé pour des produits d'information qui vont les aider à se sentir mieux, à gagner plus d'argent, à se procurer plus de plaisir, à apprendre quelque chose qui est important pour eux ou à résoudre un problème immédiat et pressant. Ils vont payer plus cher pour de l'information qu'ils ne peuvent pas obtenir ailleurs.

En fin de compte, vous devriez ajuster le prix de votre produit d'information aussi haut que possible.

About the Author

Pour plus d'informations, téléchargez [ici le guide de la vente des ebooks sur Internet](#).

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)