

Comment inciter vos visiteurs à revenir sur votre site

Votre site Web dépend du succès à faire revenir vos visiteurs, car ceci représente une part importante de votre trafic. Les visiteurs qui reviennent sont plus faciles à convertir en clients, car plus qu'ils reviennent, et plus la confiance s'établit envers vous.

Voici quelques astuces:

1) Lancez un forum ou un chat

Lorsque vous démarrez un forum, ou un chat, vous fournissez à vos visiteurs un lieu où ils peuvent s'exprimer et d'interagir entre eux. Avec des conversations constructives, ils auront le sentiment de communauté, cela assurera également le suivi de vos visiteurs et ils pourront revenir sur votre site presque religieusement tous les jours.

2) Créer un journal web (blog)

Tenir un journal en ligne, ou plus communément connu sous le nom de blog. Les êtres humains sont des créatures curieuses et ils gardent les yeux collés à l'écran lorsque vous placez des nouvelles fraîches. Vous pourrez également construire votre crédibilité en tant que personne et leur prouvez qu'il y a un être humain derrière le site.

3) Réaliser des sondages ou des enquêtes

Les sondages et les enquêtes sont d'autres formes d'interaction que vous devriez vraiment envisager d'ajouter à votre site. Ils fournissent un moyen rapide pour vos visiteurs d'exprimer leurs opinions et s'impliquer sur votre site Web. Assurez-vous de publier des sondages ou des enquêtes qui sont fortement pertinents de votre marché cible et de maintenir l'intérêt d'obtenir les résultats du sondage.

4) Organiser des puzzles, des quiz et des jeux

Imaginez combien d'employés de bureau peuvent procrastiner au travail, vous serez surpris de voir combien de personnes pourraient visiter votre site et surtout si vous leur fournissez un moyen très intéressant de se divertir. Vous pouvez également organiser des compétitions et décerner un prix au lauréat du meilleur score, le prix pourrait être un rabais sur un de vos produits. Le tout est de maintenir l'intérêt des visiteurs.

5) Les mises à jour fréquentes de contenu

Mettez à jour votre site régulièrement avec du contenu frais de telle sorte que chaque fois que vos visiteurs reviennent, ils auront quelque chose de nouveau à lire. Il s'agit de la technique la plus connue et la plus efficace d'attirer des visiteurs, mais c'est aussi le moins utilisé, souvent par paresse des webmasters et cependant ceci est une nécessité. Personne ne voudra parcourir un site qui semble être le même depuis plus de dix ans, alors gardez votre site à jour.

About the Author

Mario Lebrun Éditeur Internet et Spécialiste de l'affiliation [Le Meilleur de l'Affiliation](#) [La Création de Site Web Détaillé](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), droits de revente