

La nouvelle esthétique de la salle de bain

Selon une étude réalisée en 2011 auprès d'internautes européens, la salle de bain est aujourd'hui l'une des pièces les plus importantes et les plus polyvalentes de la maison: pièce où l'on s'occupe de soi (et l'on consacre en moyenne à cette activité 10 minutes de plus par jour qu'il y a dix ans), où on se pomponne, où on se chouchoute; pièce où l'on s'isole de la famille pour tranquillement surfer sur Internet ou écouter de la musique; pièce où l'on se retrouve à deux en toute intimité... et même pour certains salle de sport! C'est dire si le secteur de l'équipement [sanitaire](#) et de l'aménagement de la salle de [bain](#) est en plein développement, à la fois sur le plan technique et esthétique.

Ainsi les matériaux thermo-moulés permettent aujourd'hui une plus grande variété de formes tout en garantissant aux éléments sanitaires une résistance aux chocs et aux vibrations, à la décoloration et aux taches. Les revêtements de dernière génération, antidérapants et anticalcaires appliqués en usine sur les receveurs de douche, les baignoires, les parois de douche apportent un plus grand confort d'utilisation et une facilité de nettoyage inédite; les nouvelles ampoules faible consommation ouvrent de nouvelles perspectives dans les concepts d'éclairage. Plans de toilette en résine moulée, lavabos ou cuvettes de toilettes en céramique, bâtis-supports de chasses d'eau, meubles et armoires de toilette ou miroirs lumineux, parois de douche en verre design, les applications des nouvelles technologies se retrouvent partout dans la salle de bain. Et côté décoration, les changements sont de taille également: désormais, on conçoit la salle d'eau non plus comme une pièce utilitaire, mais comme une pièce à vivre, où l'on se sente bien. Que l'on privilégie une ambiance tonique ou au contraire apaisante, l'aménagement et le design reflètent la personnalité des occupants. Les couleurs, les matières, les accessoires sont choisis avec soin et dans une vraie recherche esthétique, dont les mots-clés sont luminosité, transparence, élégance.

About the Author

Parois de douche salle de [bain](#) et cabines de douche de fabricants connus au meilleur prix.

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)