

## Comment choisir le bon produit

Quand vous commencez votre activité en ligne, la première et la plus évidente question est : Que vais-je vendre ? Avant de décider, des réponses feront l'objet de toutes attentions aux questions suivantes :

Le produit :

Est-il léger et facile à expédier ?

S'agit-il d'un numérique qui est téléchargeable ? (ebook, logiciel...) ?

Est-il périssable ou fragile ?

A t-il été vu et jugé (concepteur de tissus peut-être)

Existe t-il assez de demande pour rendre votre entreprise rentable ?

Est-ce qu'il y a peu de concurrence en provenance de grandes entreprises en ligne ? (produit de niche) ?

Les deux dernières caractéristiques sont celles qui peuvent être les plus difficiles à cerner. Voici une méthode à détenir de la manière dont la demande est forte et la concurrence sur un produit.

Si vous avez un intérêt particulier à certains produits qui répondent aux critères ci-dessus, très bien. Pour les articles que vous souhaitez, ne vous limitez à votre seule enquête. Vous recherchez un produit de niche avec une demande relativement bonne. (assez pour le rendre rentable), mais sans une grosse concurrence.

Une façon de savoir quelle est la demande pour les produits qui vous intéresse, est de se pencher sur les moteurs de recherche pour connaître la tendance de recherche qui se font sur le produit cible.

Le résultat de toutes ces recherches devrait être que l'un ou plusieurs produits s'intègrent dans un marché de niche. Pour les meilleurs résultats, se concentrer sur une catégorie de produits de niche et une sélection d'offre plus large.

De cette façon vous pouvez détenir la meilleure source en ligne pour cette catégorie particulière. Par exemple, au lieu d'offrir des templates pour les blogs dont la conception est de l'année 1840, la sélection d'une offre plus large du besoin serait des Wordpress thèmes de l'année 2012.

Cette stratégie vous permettra également d'être plus précis pour l'optimisation de vos pages et obtenir un rang plus élevé par les moteurs de recherche par la pertinence de vos mots-clés.

## About the Author

Joseph MOREL

Choisissez un bon produit à promouvoir [cliquez ici](#)

