

Comment s'y retrouver en copywriting

Le copywriting est un des éléments le plus importants du marketing Internet. Une fois que vous obtenez des visiteurs pour votre site, vous dépendez en grande partie de votre lettre de vente pour convertir vos visiteurs en clients.

Un grand nombre de webmasters négligent l'art du copywriting. Le copywriting est un art, mais ils ont aussi une liste de contrôle des points qui sont importants et fort utile. Voici quelques unes des principales composantes d'une bonne rédaction.

Votre Titre

Est-ce que votre titre capte l'attention de vos lecteurs et les obligent à lire davantage ? En général les internautes surfent rapidement. Des études indiquent que vous avez très peu de secondes pour capter l'attention de vos lecteurs sur votre site, où ils vont passer à autre chose. C'est pourquoi que votre titre doit être parfait.

Votre Introduction

le premier paragraphe de votre lettre de vente renforce le titre et convint-il vos lecteurs de continuer à lire ?

Avantages

Est-ce votre lettre de vente vend t-elle les caractéristiques ou les avantages de votre produit ou service ?

Par exemple : Votre lettre essaie t-elle de convaincre vos lecteurs que votre produit à la vitamine C, est le meilleur ? Ou votre lettre essaie t-elle de convaincre vos lecteurs que votre produit à la vitamine C, est un produit qui amène plus de bienfaits à leur santé ?

Appel à l'action

Est-ce que votre lettre de vente est claire et convaincante, qui dit à votre client les mesures qu'ils devraient prendre, votre bouton d'achat d'une qualité incitative en fin partie de votre lettre ? (Généralement l'action souhaitée sera l'achat de votre produit)

Assurances

Vos prospects achèteront seulement si la confiance règne. Donner leur donc des assurances pour qu'ils se sentent plus à l'aise de passer à l'acte tels que :

- >> L'affichage de votre image
- >> Indiquer clairement qu'on peut vous contacter
- >> Offrez une garantie
- >> Faites apparaître un logo sécurisé de paiement. (Paypal)

Ces cinq points ne sont que quelques-unes des parties les plus importantes du copywriting.

About the Author

Joseph MOREL

Si vous souhaitez convertir le plus grand nombre de vos visiteurs, étudiez l'art de la rédaction et apprenez à devenir un maître ! [Cliquez ici](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)