

Les balises essentielles pour un bon référencement.

Afin de bien référencer un site internet, il est très important de donner une attention particulière aux balises de l'entête de chaque page. Ces balises appelées (Meta tag) sont habituellement ajoutées entre les sections `<head>` et `</head>` du code HTML d'une page Web afin de rendre la page plus compatible avec les moteurs de recherche. Pour un bon référencement, les balises

La balise `<title>` est obligatoire. Les moteurs de recherche emploient généralement le titre comme nom du document dans leurs résultats de recherches.

Nombre maxi de caractères: 100

-La description :

La plupart des moteurs de recherche prennent cette description pour l'afficher dans leurs résultats de recherches. Pour maximiser votre rang dans les moteurs de recherches, soyez sûr d'employer les mots clés du contenu de la page dans votre balise de description. Se limiter à une longueur de 150 à 200 caractères maximum

-La langue :

Spécifie la langue du document. Les robots comme ceux employés par des moteurs de recherche peuvent employer cette balise pour classer des documents par catégorie et par langue.

Quelques exemples :

- * français de France : fr-FR
- * français du Canada : fr-CA
- * français de Suisse : fr-CH
- * anglais du Royaume-uni : en-GB
- * anglais des USA : en-US
- * anglais du Canada : en-CA
- * danois du Danemark : da-DK
- * italien d'Italie : it-IT
- * italien de Suisse : it-CH
- * espagnol d'Espagne : es-ES
- * allemand d'Allemagne : de-DE
- * allemand de Suisse : de-CH
- * suédois de Suède : sv-SE
- * espéranto : eo

- Les mots clefs :

Le but de la balise des mots-clés est d'informer les moteurs de recherche des matières ou des points principaux d'une page web. Cependant, il apparaît que ces derniers ne l'utilisent guère, cette balise n'étant en effet pas souvent présente, ni correcte dans les pages Web. Quelques petits moteurs l'utilisent encore.

Voici quelques bons principes de base en employant des mots-clés.

1. Se limiter au max de 1.000 caractères pour les Mots-clés.
2. Ne répétez pas les mots-clés plus de 3 fois.
3. Employez les mots-clés au pluriel et au singulier.
4. Incluez les fautes d'orthographe et les différents cas.
5. Employez seulement les mots-clés qui semblent raisonnable pour votre page.

- Le codage et le type de document :

Informe le navigateur quel type de jeu de caractères utilisé dans le document. Spécifier le codage permet au navigateur d'utiliser la bonne police et d'afficher les bons caractères.

- Les robots :

Vous pouvez utiliser la balise ROBOTS pour commander exactement que des pages sont indexés par des moteurs de recherche. Si vous devez assurer le contrôle précis de ce qui est et n'est pas indexé sur votre emplacement, employez le dossier plus largement identifié de robot.txt. Les valeurs de "content" sont des combinaisons de "index" ou "noindex" avec "follow" ou "nofollow", avec deux raccourcis : "all" et "none". La valeur peut donc être "all", synonyme de "index,follow" pour une indexation complète,"noindex,follow" pour ne pas être indexé mais analyser les liens que la page contient,"index,nofollow" pour être indexé mais ne pas analyser les liens, et enfin "none", synonyme de "noindex,nofollow" pour aucune indexation ni

suivi de liens.

About the Author

K.Ben Soltane, spécialiste du référencement manuel depuis 2003. Découvrez notre annuaire gratuit pour un bon référencement de vos sites internet
<http://www.annuaire.benben.ca/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)