

Quelle place allouez-vous au positionnement dans votre projet de commerce électronique ?

Le e-commerce s'identifie à la vente ou l'acquisition de produits et prestations sur le web. Il est sûrement le procédé le moins difficile pour commercer, sans oublier qu'on a la liberté d'en faire sur le mobile avec la venue des ordiphones et autres. C'est comme ça que cette nouvelle méthode d'échange commercial accueille de plus en plus d'adeptes partout dans le monde. Et c'est considérant le grand nombre de portails de commerce électronique qui existent maintenant qu'il est recommandé de réaliser un positionnement du votre pour le sortir du lot.

En fait, le positionnement est d'un poids non-négligeable dans tout projet de boutique électronique car il servira à faire tomber la balance à votre faveur. On peut comparer son rôle à celui d'une pancarte au sein d'une ruelle où tous les bâtiments se ressemblent. Vous remarquerez par ailleurs que ceux qui ont la plus grosse rentabilité sont ceux qui ont référencé leur portail au sein des moteurs et répertoires de recherche. Il existe deux stratégies de positionnement:

Le positionnement naturel: une stratégie assez performante parce qu'elle permet de paraître dans les résultats organiques, qui ont le sait, forment un repère irréfutable pour les internautes. Sans compter qu'elle est la plus productrice coté clientèle et financier étant donné qu'elle ne nécessite pas énormément de fonds.

Et puis il y a le positionnement payant : dont le but est de promouvoir votre site internet au sein des outils de recherche à travers des liens sponsorisés. C'est une arme qui peut faire la différence dans cette campagne publicitaire.

Récolter des visites avec le référencement sur Internet

[-http://www.referencementgratuit.net/](http://www.referencementgratuit.net/)

[-Référencement Google gratuit](#)

[-Agence de référencement Lille](#)

About the Author

<http://www.seoh.fr/>

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)