

Voilà quelques informations sur l'affichage extérieur de votre magasin.

Il est absolument rationnel d'avoir l'idée de choisir l'option d'affichage extérieur et intérieur qui sera le mieux assorti à vos produits et services. Grâce au compte rendu de vos besoins, vous pourrez effectuer un choix averti : lettrage pour vitrines en vinyle autocollant (perforé ou non), lettrage de camion, bannière, enseigne, certaines de ces options peuvent se combiner à l'infini ! Voici donc quelques informations qui faciliteront votre prise de décision.

Il existe de multiples sortes d'enseignes : il y a les enseignes illuminées, les enseignes non-éclairées, les enseignes en lettres individuelles (enseignes en lettres channel), les enseignes en bois, les enseignes installées au mur, sur la devanture, sur poteau et plus encore, chacune offrant des atouts différents.

Les enseignes illuminées donnent une visibilité considérable et sont donc une bonne option par rapport aux entreprises qui désirent se démarquer le jour de même que la nuit. Les enseignes peuvent être illuminées avec de l'éclairage à diode électroluminescente (DEL), un très bon choix pour l'environnement, soit avec des néons, un choix plus avantageux au niveau des coûts. Les enseignes sur pylônes attirent énormément les regards si elles sont totalement illuminées. Un éclairage DEL ou au néon disposé à l'intérieur de la structure est un très bon choix. Il est de même envisageable d'opter pour des projecteurs extérieurs pour les éclairer. Les enseignes channel sont confectionnées en tôle satinée peinte ou encore en aluminium. De notre temps, ce type d'enseigne est le choix le plus courant pour montrer les noms et logos des entreprises. Les enseignes non-lumineuses sont une option plus avantageuse au niveau du coût. Il est possible de les confectionner avec de multiples matériaux comme l'acrylique, le PVC, la tôle satinée et l'aluminium par exemple. Certains commerces favorisent un style plus champêtre, rustique ; rien de mieux qu'une enseigne artisanale en bois pour représenter cette image ! Installées à la façade ou sur un pilier, les enseignes en bois représentent sans contredit l'alternative la plus chaleureuse.

Tandis que la plus grande majorité des entreprises investissent dans des enseignes, certaines sous-estiment la puissance de leurs vitrines et fenêtres comme dispositif de promotion. Ce sont toutefois parmi les plus efficaces !

Bon nombre de produits en vinyle autocollant pour la présentation visuelle de vos vitrines sont disponibles. Il y a le vinyle autocollant opaque, le vinyle clair de même que du vinyle fluorescent. Il est également faisable de laminer l'autocollant afin de le munir à l'égard des rayons ultraviolets, allongeant donc sa longévité.

Pour les entreprises qui désirent utiliser davantage leurs fenêtres pour faire de la publicité grand format, l'autocollant en vinyle autocollant perforé est idéal. Cette sorte d'impression est faite sur du vinyle troué sur 30 à 50 % de sa surface. Le vinyle micro-perforé empêche les rayons du soleil d'entrer à l'intérieur, tout en laissant entrer assez de lumière à l'intérieur de votre immeuble, à cause d'une mince couche noire au verso du vinyle autocollant troué. Vos vitrines seront converties en écran solaire à l'intérieur, tandis qu'une image riche en couleurs sera appréciable de l'extérieur.

About the Author

Découvrez plus de renseignements sur les divers types d'[enseignes](#) ou sur le lettrage de camion ou de vitrines en [vinyle autocollant](#) en cliquant ici.