

L'importance de la Formation Interculturelle Pour Les Entreprises

La mondialisation actuelle impose de nouveaux défis managériaux aux entreprises. En effet, les affaires sont devenues internationales et les relations avec des partenaires étrangers sont quotidiennes, qu'il s'agisse de clients, de fournisseurs ou d'associés. Les entreprises se retrouvent ainsi face à une nouvelle problématique: savoir adapter le comportement de leurs équipes à ce nouvel environnement multiculturel. Il est donc indispensable pour une entreprise se développant à l'international de fournir à ses employés la possibilité d'acquérir une connaissance des problématiques interculturelles auxquelles ils vont être confrontés, et ce par le biais d'une [formation interculturelle](#).

Une [formation interculturelle](#) permet d'approcher les fondements de la culture du partenaire ou du pays d'accueil, afin de faciliter les échanges dans le cadre d'affaires. Chaque population possède sa propre façon de travailler en équipe, de gérer les conflits ou de planifier les échanges par exemple. Ces différences proviennent directement des valeurs culturelles de chaque population, c'est-à-dire de son rapport à la distance hiérarchique, au temps, à l'individualisme ou bien encore au style de communication utilisé.

La communication est en effet un élément essentiel du management interculturel. En effet, certaines cultures sont davantage implicites et possèdent une communication non verbale comme la culture japonaise, tandis que d'autres cultures comme la culture germanique sont explicites, c'est-à-dire que toutes les choses sont dites explicitement. Aussi, l'essentiel est-il d'être renseigné sur ces différences culturelles pour éviter tout malentendu, qui pourrait mener à faire échouer des négociations ou instaurer un climat de tension dans l'équipe multiculturelle. Un article du New York Times raconte comment un homme d'affaires américain a perdu un contrat avec un client chinois en lui offrant quatre horloges emballées dans du papier blanc, symboles de mort et de funérailles en Chine. Suivre une [formation interculturelle](#) permet d'éviter ce genre de situations dommageables pour les affaires et les entreprises.

Une formation interculturelle vous fournira des conseils pratiques pour une gestion efficace de vos relations professionnelles interculturelles. Elle vous permettra de mieux comprendre les valeurs et les mentalités de vos homologues étrangers et vous parviendrez ainsi à réduire les incompréhensions culturelles. Suivre ce type de formation permet aussi d'avoir conscience de sa propre culture, ce qui est essentiel afin de comprendre comment l'autre nous perçoit et d'assurer ainsi le succès des relations avec ses partenaires étrangers.

About the Author

Jean Luc Dupont aime bien écrire sur des sujets divers comme la [formation interculturelle](#)