Automobile : un mois de Juillet maussade

Ces résultats viennent confirmer les prévisions réalisées par les cabinets d’analyse spécialisés dans l’assurance automobile puisqu’ils envisageaient dès la fin de l’année 2010, une nette baisse des ventes. En effet, le marché de l’assurance automobile est étroitement corrélé à celui de la construction automobile et c’est la raison pour laquelle les entreprises spécialisées dans l’analyse stratégique sont en mesure d’établir de telles estimations. A ce propos, il convient d’ailleurs de souligner que le marché de l’assurance automobile traverse naturellement une légère baisse tout en subissant une hausse tarifaire modérée. Toutefois, il nous appartient de reconnaître qu’en matière d’assurance automobile, les compagnies d’assurance n’avaient pas procédé à une augmentation des prix au cours des cinq dernières années. Cependant au-delà de la question de l’assurance automobile, il convient de s’intéresser à la situation chiffrée de la construction automobile au cours du mois de Juillet qui vient de s’écouler. Ainsi conformément aux statistiques publiées aujourd’hui par le Comité des Constructeurs Français d’Automobiles « en juillet 2011, avec 159 945 immatriculations, le marché français des voitures particulières neuves est en baisse de 5,9 % en données brutes et de 1,2 % à nombre de jours ouvrables comparable par rapport à juillet 2010 (20 jours en juillet 2011 et 21 jours en juillet 2010) ». Dès lors, il s’agit d’évoquer les hypothèses susceptibles d’expliquer cette baisse des ventes sur le marché de la construction automobile. Tout d’abord, la suppression de la plupart des outils incitatifs par l’Etat au début de l’année 2011 n’a naturellement pas favorisé l’achat de voitures par les Français. Ensuite malgré une légère amélioration, le pouvoir d’achat n’est véritablement pas au beau fixe en France si bien que l’acquisition d’un véhicule reste souvent complexe pour de nombreuses familles. Enfin, il convient surtout de noter une nette évolution des mœurs à propos de la circulation routière qui s’explique par la volonté de protéger l’environnement de manière accrue.

Source : cliquez ici

About the Author

web marketing

Source: http://www.secrets-de-comment.com | Formation Marketing | NetConcept, droits de revente