

## AXA dévoile sa nouvelle application iPhone

Or, cette situation n'est pas surprenante dans la mesure où l'assurance automobile est une excellente affaire financière pour une compagnie d'assurance. En effet, du fait de la souscription obligatoire d'un contrat d'assurance automobile pour circuler sur les routes hexagonales mais également européennes, tous les conducteurs se tournent vers les compagnies d'assurance ; ce propos. Ainsi lorsqu'une compagnie d'assurance parvient à convaincre un usager de la route de signer un contrat d'assurance automobile auprès d'elle, il est très fréquent qu'elle vende d'autres produits d'assurance. A l'occasion de l'analyse des statistiques assurantielles, il apparaît très clairement que l'assurance automobile constitue un outil commercial particulièrement efficace pour les assureurs. Néanmoins, lesdits assureurs ne se contentent plus ; la distribution de contrats d'assurance automobile en matière de circulation routière. Ils impliquent effectivement au profit de l'optimisation de la sécurité routière afin de protéger leurs clients mais également limiter l'ampleur des indemnités accordées au terme de survenance d'un accident de la circulation. En ce sens, le Groupe AXA a conçu une application mobile dont la finalité est de rationaliser le comportement des usagers de la route : Fort du succès de la première version de l'application iPhone « Bonne Conduite » et de ses 15 000 téléchargements, AXA présente son application sur Android et la dote de nouvelles fonctionnalités. A l'occasion des prochains jours, AXA présente son application « Bonne Conduite » avec trois nouvelles fonctionnalités (numéro ICE, météo et distances de sécurité), pour continuer à faire du smartphone un accompagnateur de la route. Or au regard de l'avènement des smartphones, cette initiative est particulièrement pertinente et surtout redoutablement efficace. Ainsi à travers cette idée, il s'agit également de souligner l'importance de l'innovation et d'innover en matière de sécurité routière afin de rompre radicalement avec les clichés jusqu'à lors véhiculés par les pouvoirs publics notamment. Il est effectivement fondamental de s'adresser notamment aux jeunes par les biais d'outils qui les touchent directement. En conséquence, il nous appartient de souligner la pertinence de ce projet initié par le Groupe Axa au profit de la sécurité routière. source : <http://www.autos-assurances.com/> ; cliquez ici

## About the Author

webmarketing

Source: <http://www.secrets-de-comment.com/> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de revente](#)