

## Que pensez-vous de construire votre business à l'aide d'un blog ?

Vous avez commencé un business blog pour faire la publicité, promouvoir et commercialiser votre business. Vous postez sur votre blog deux fois par semaine ou plus, mais maintenant vous vous demandez si des gens lisent votre blog. Et s'ils lisent, apprécient-ils ce que vous y racontez? Bloguer offre un avantage et se distingue d'un site web traditionnel par la possibilité pour vos lecteurs de faire des remarques et commentaires. Le blogging est une branche importante de la mouvance des réseaux sociaux que l'on retrouve maintenant partout sur le net. Votre business blog est un outil de communication bilatéral. Les réseaux sociaux sont attirants pour les possibilités d'interaction qu'ils offrent entre des gens du monde entier. Les commentaires de blog permettent une interaction. Le contenu social de médias tels que les blogs aide en la fonction "laisser un commentaire". Les commentaires laissés sur le blog sont le moyen pour les lecteurs de donner leurs avis et leurs idées au sujet d'un post. Alors qu'un blogger préfère mettre la fonction "laisser un commentaire" hors de service, la plupart des bloggers accepteront non seulement les commentaires, mais les encourageront. Les commentaires sont la preuve que ce que vous avez écrit a interpellé quelqu'un au point que celui-ci l'a conduit à agir. Quand vous commencez à avoir des commentaires sur votre blog, traitez-les avec le respect qu'ils méritent. Un commentaire sur un blog est l'équivalent d'une réponse dans une conversation. La grande majorité des lecteurs du blog ne prendra jamais le temps de faire des remarques, ainsi quand quelqu'un en fait, il est important d'en tenir compte et d'y répondre. Une fois que votre blog commence à recevoir une grande quantité de commentaires, il n'est pas toujours possible de répondre à tous. Vos lecteurs tiendront certainement compte du fait que vous interagissez avec eux - ou au contraire si vous ne vous en donnez pas la peine. Encourager la conversation par des commentaires et des réponses sur votre blog est une super forme de marketing. Le marketing de votre business sur internet demande que vous établissiez des relations. Parce que vos prospects et clients n'auront sans doute jamais l'occasion de vous rencontrer en personne, construire une relation en ligne est extrêmement important. Cela leur permettra d'apprendre à mieux vous connaître et à avoir confiance en vous. Laissez des commentaires sur d'autres blogs pour augmenter votre visibilité. Vous pouvez aussi promouvoir votre business en faisant des commentaires sur d'autres blogs populaires. Fouillez sur Internet et vous trouverez des business complémentaires au vôtre. Allez sur des blogs qui ne sont pas nécessairement des concurrents directs, mais plutôt dans des niches similaires et postez-y de l'information intéressante et utile dans les commentaires. Par exemple, si vous gérez une entreprise de plomberie, ne vous limitez pas à seulement placer des commentaires sur les blogs d'autres plombiers. Au lieu de cela, postez sur des blogs de bricolage ou de construction. Vous pourrez donc véritablement apporter de l'information utile à une conversation sans vous imposer sur le blog d'un autre plombier. Les gens qui lisent un blog de bricolage apprécieront vos commentaires au sujet de "pour ou contre le placement d'un double robinet au lieu d'un simple" mais un autre plombier aura les compétences nécessaires pour donner le meilleur genre d'informations à ses lecteurs. Alors que vous pourriez certainement ajouter vos commentaires à un blog spécialisé dans votre domaine, vous obtiendrez de bien meilleurs retours en postant sur des blogs d'un sujet proche du vôtre. Les lecteurs de blogs ont tendance à être fidèles aux blogs et à en suivre certains de manière régulière. Si vous commentez régulièrement et offrez de bonnes informations utiles et pertinentes, ils verront votre fidélité; aussi, ce qui en dit plus sur votre caractère et renforce votre réputation d'expert dans votre domaine. "Suivre le lien" Beaucoup de blogs ont une fonction appelée "suivre le lien" ou "Retourlien". Cela signifie que quand vous faites des commentaires et laissez l'URL de votre propre blog ou de votre site web, les moteurs de recherche suivant le lien vers votre site. Cela s'ajoutera à vos classements dans les moteurs de recherche et aidera à augmenter votre position dans les pages de résultats, menant à plus de clics sur vos liens. Tandis qu'il est utile de faire des remarques sur des blogs sans tenir compte des moteurs de recherche, les blogs avec la fonction "suivre ce lien" sont particulièrement utiles pour attirer du trafic à votre site web. Encouragez vos lecteurs à faire des remarques sur votre business blog, répondez aux commentaires et commentez d'autres blogs en rapport avec votre domaine. Ces conseils vous aideront à promouvoir votre affaire gratuitement. En matière de construction de votre business, vous apprécierez vite les retours et les bénéfices apportés par les commentaires que vous aurez postés sur les blogs. A votre succès !

### About the Author

&nbsp; Lionel DONNELEY Coach et formateur en développement personnel et marketing internet &lt;a href="http://www.reussitesurinternet.com/creation\_blog.html">http://www.reussitesurinternet.com/creation\_blog.html &gt;FORMATION BLOG&lt;/a&gt;

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept](#), [droits de revente](#)