Installation de radars pédagogiques

Invité du Grand rendez-vous Europe 1, Claude Guéant a effectivement annoncé l'intention du Gouvernement d'installer 1000 radars pédagogiques. Il s'agit de radars dont la vocation ne sera pas répressive mais simplement informative puisqu'ils seront tenus d'indiquer aux automobilistes l'allure à laquelle ils roulent. En conséquence, il convient de souligner cette mesure dans la mesure où elle privilégie la pédagogie à la répression. Né anmoins, cette initiative est trè s inté ressante et apporte une nouvelle dynamique trè s utile au regard des statistiques publiées par les compagnies d'assurance en terme d'accidentologie. Or, ces accidents ont un impact incontestable sur le coût des cotisations destinées à l'acquittement annuel du contrat d'assurance automobile. Dès lors au-delà de la préservation de leurs vies, les automobilistes effectueront de nettes économies sur le terrain de l'assurance automobile. En outre, le respect de la Législation routière en vigueur est évidemment la meilleure solution possible pour conserver l'ensemble des points contenus sur le permis de conduire. De plus, ce dispositif permet également d'instiguer une forme d'autocontrôle puisque les automobilistes se montreront gênés si le radar révèle à tout le monde qu'ils ne respectent pas la Législation en vigueur. A l'inverse, un tel mécanisme peut également avoir des effets pervers consistant pour certains malotrus à établir de macabres records de vitesse. Il s'agit malheureusement d'une hypothèse dont la survenance est assez probable mais il appartiendra aux forces de police de veiller à le contrer de maniè re rapide et efficace. Né anmoins malgré le bienfondé de cette décision Gouvernementale, il est fort peu probable qu'elle soit suffisante pour atténuer la colère des automobilistes. En effet, il semblerait que la vague de protestation inhérente à ces nouvelles mesures soit ancrée très profondément dans la société source: cliquez ici_

About the Author web marketing

Source: http://www.secrets-de-comment.com | Formation Marketing | NetConcept, droits de revente