

## Comment connaître le succès par le Copywriting

1. Avec l'image du tableau d'un millier de mots, l'esprit, la présentation visuelle de vos idées, attirer l'attention de vos prospects beaucoup plus rapidement que toute une série de belles paroles. 2. Vous devez conserver l'image statique d'une méthode prouvée de saisir qu'une attention passagère de rendre votre copie et vous déplacer des photos. Il est vrai que certains peuvent sortir collant ou trop, mais il existe de nombreuses façons de le faire. Vous pouvez être surpris de voir combien tout simplement de l'animation peut être fait. 3. Soyez simple. C'est la règle d'un vieux rédacteur. Bien sûr, il ya le défi de garder votre approche simple et unique. Mais alors, la simplicité peut prendre plusieurs formes. Trouvez celle qui convient le mieux pour votre message et l'utiliser. 4. Sachez-le. Votre copie doit être fidèle à votre message et votre message doit être fidèle à votre produit. Donc, avant de commencer à écrire n'importe quoi, connaissez votre produit. Sachez-le bien. Si vous devez critiquer, sachez comment faire dévier les directeurs, le cas échéant. Et n'oubliez pas que la connaissance de votre produit signifie connaître votre marché. 5. Amoindez LE RISQUE. Le niveau de risque que vous prendrez dépendra de l'audience que vous ciblez. Rappelez-vous, plus votre idée est unique, plus les gens s'en souviendront.

### About the Author

Soit dit en passant, voulez-vous apprendre plus sur la puissance de l'utilisation du copywriting et augmenter vos recettes en ligne? Si oui, je vous suggère de visiter ceci: [formation gratuite en copywriting](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)