

Comment créer sa stratégie de réussite

La stratégie, c'est votre feuille de route vers la réussite de vos buts. Vous pouvez mettre toute la bonne volonté ; qu'il faut, si vous ne faites pas au préalable par une bonne stratégie, réaliser votre objectif sera bien plus difficile (sauf si votre objectif est d'appeler un ami).

Après avoir écrit et planifié vos buts, il vous faut établir une stratégie. Qui sera plus ou moins détaillée selon la hauteur de votre objectif.

Si votre objectif est de perdre 15 kgs, alors il va falloir détailler : savoir ce que vous mangez, quel temps allez vous passer à faire du sport, quel sera le jour de relâche, combien de kilos par mois, quel jour allez-vous vous peser, bref tout ce qu'il vous faudra mettre en place pour éliminer ces kg superflus.

Si en revanche l'objectif est moins élevé, vous n'aurez pas besoin d'être aussi précis. En fait si la stratégie n'est pas nécessaire, c'est que l'objectif n'est pas vraiment un. Voyez grand!

Par exemple j'avais pour objectif de terminer 24 livres de [développement personnel](#) en 1 an : ce n'était pas réellement un, mais plus un défi, donc une stratégie n'était pas nécessaire. Si mon but avait été d'augmenter le CA de mon entreprise de 10%, alors il aurait pu faire partie de la stratégie en lisant des livres orientés business et en les appliquant.

Comment créer votre stratégie ?

Et bien, je commencerai par évoquer que cela doit être précis. Par exemple pour booster mon trafic, j'ai envisagé de faire 1 à 2 articles invités par mois. J'aurai même pu être plus précis, et j'aurai indiqué l'objectif, en donnant la date de publication, et un nombre précis par exemple : 1 article invité ; proposer tous les 15 du mois. Et là ça pousse encore plus à agir.

Vous devez donc que la stratégie soit clairement définie, et datée. Il est nécessaire d'avoir un plan d'action. Vous devrez créer un site statique pour arrondir vos fins de mois. Avant de foncer tête baissée, il faut d'abord répondre à ces interrogations :

- Comment va-t-on gagner de l'argent ? Par publicité, commissions sur ventes …etc ?
- Que va-t-on mettre en place ?

Et bien, on peut par exemple avoir :

- Installer le site le 2 février,
- Rédiger le contenu le 14 février,
- Faire la promotion le 10 mars …etc.

Et ça après on peut le diviser encore en sous parties, le tout daté bien entendu. Tout cela vous poussera normalement à l'action.

Donc quand vous fixez un but à réaliser pour dans 1 an, créez aussi votre stratégie. Si par exemple vous avez 3 buts à atteindre dans l'année :

- 1. Éliminer 15 kilos
- 2. Parvenir à un salaire de 1000€ mensuels sur le web
- 3. Parler couramment anglais

(J'ai volontairement limité le nombre, ce n'est pas spécialement conseillé de vouloir trop de choses à la fois)

Dans chaque objectif, il faudra établir sa stratégie. C'est vital, sinon les buts seront passés à la trappe

Après... un mois peut-être ! Il faut avoir des choses à réaliser chaque semaine voire chaque jour vers votre objectif. Certes c'est chronophage d'écrire une stratégie, mais c'est selon moi un point important.

La question à se poser est : quelle est ma stratégie de réussite?

About the Author

Passionné de [développement personnel](#), l'auteur tient le blog [vie-explosive.fr](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)