

IDRAC : l'école qui fait la différence

Formation phare des études supérieures, étalée sur 3 ou 4 ans, le bachelor s'est peu à peu imposé comme un véritable catalyseur de carrière dans les secteurs de la gestion et du commerce. Ses atouts ? Multiplier les expériences empiriques pour endiguer la dichotomie entre la sphère académique et le monde de l'entreprise, et favoriser une insertion professionnelle fluide et sans encombre pour des lauréats immédiatement opérationnels et avec le goût du résultat. Focus sur les cursus Bachelor de l'IDRAC Business School.

Internationalisation et professionnalisation : les maîtres mots du Bachelor IDRAC

Le Bachelor n'est pas un cursus usuel. Il place l'internationalisation et la professionnalisation au cœur de ses desseins, et se veut un tremplin sûr vers le monde de l'entreprise, contrairement à certains cursus plus académiques, qui favorisent la voie de la recherche. Bien qu'il propose des poursuites vers des masters, le bachelor sera avant tout le choix d'étudiants qui aspirent à intégrer le plus rapidement possible le monde de l'emploi. Une insertion professionnelle rendue possible notamment par les nombreuses immersions professionnelles qui permettent au lauréat de cumuler les expériences avant la fin de son cursus. Les PME apprécient les profils opérationnels, « débrouillards » et autonomes. Les titulaires du bachelor sont généralement embauchés pour occuper des postes en middle-management, dans des services variés, de l'administratif au commercial. Le Bachelor IDRAC intègre parfaitement ces données, et propose des formations à la hauteur des aspirations de ses étudiants.

Une mise en pratique accrue

Du bachelor en gestion au bachelor commercial, la cadence des stages et des simulations empiriques est particulièrement élevée. De plus en plus d'écoles proposent une troisième année en alternance, pour mettre les étudiants dans le bain au plus vite. Cela permet également de garantir aux étudiants un salaire, d'améliorer leur employabilité et les décharger des frais d'inscription, qui sont le plus souvent assurés par l'entreprise. Plus de détails sur <http://www.bachelor-idrac.fr/>

About the Author

[Bachelor IDRAC](#)

Source: <http://www.secrets-de-comment.com> | [Formation Marketing](#) | [NetConcept, droits de revente](#)